

# Fuglsang Kunstmuseum Årsberetning 2016





## INDHOLDSFORTEGNELSE

Tak til bidragsydere	<i>side 2</i>
Museets arbejdsgrundlag	<i>side 4</i>
Samlinger, arkiver og bibliotek	<i>side 5</i>
Erhvervelser, forskning og projekter	<i>side 6</i>
Konservering og bevaringsarbejde	<i>side 7</i>
Formidling	<i>side 8</i>
PR- og sponsorvirksomhed	<i>side 10</i>
Butik og café	<i>side 12</i>
Bygninger og udendørsarealer	<i>side 12</i>
Inventar og materiel	<i>side 13</i>
Museets organisation og administration	<i>side 13</i>
Museets personale	<i>side 14</i>
Museets økonomi	<i>side 14</i>
Besøgstal	<i>side 15</i>
Billedkavalkade	<i>side 16</i>

## TAK!

Nedenstående fonde, private og offentlige institutioner har i beretningsåret støttet op om Fuglsang Kunstmuseums aktiviteter. Museet bringer dem alle sin varmeste tak:

A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal  
Augustinus Fonden  
Beckett-Fonden  
Foreningen Toldbodgade 9  
Lillian og Dan Finks Fond  
Ny Carlsbergfondet  
Overretssagfører L. Zeuthens Mindelegat

## Staten

Slots- og Kulturstyrelsen  
Kulturministeriets Forskningsudvalg

## Kommuner

Guldborgsund Kommune  
Guldborgsund Kommunes Billedkunstråd  
Lolland Kommune  
Vordingborg Kommune

## EU

Interreg projekt MusBelt

## Anden støtte

Herudover skal der lyde en stor tak til de mange både private og offentlige fonde og institutioner, som gennem tilskud til museets samarbejdspartnere indirekte også har støttet op om Fuglsang Kunstmuseums aktiviteter.

## Fuglsang Kunstmuseums Venner

Desuden skal her lyde en stor tak til bestyrelsen for og medlemmer af Fuglsang Kunstmuseums Venner, der aktivt, økonomisk, praktisk og med stort engagement har bakket op om museet også i 2016.



## Fuglsang Kunstmuseums sponsorer

Derudover vil Fuglsang Kunstmuseum gerne takke årets sponsorer, som på forskellig vis har støttet museet og bidraget til gennemførelse af årets mange aktiviteter:

## Virksomhedssponsorater

2010 Vin & Velsmag  
Arkitektfirmaet Friis Andersen A/S  
Bo-Hus A/S  
Brdr. Pedersen A/S  
Deloitte Statsautoriseret  
Revisionspartnerselskab  
Færgen A/S  
M. N. Entreprise A/S  
Nordea Bank, Nykøbing Falster afdeling  
Nykøbing F. Boligselskab  
Pind & Partnere Advokater  
REFA A/S  
Rask El ApS  
raaco A/S  
Softline A/S  
Troels Jørgensen A/S  
XL-Byg. C. Aarslew-Jensen  
aage maagensen statsautoriseret  
revisionsaktieselskab

## Materialiesponsorater

2010 Vin & Velsmag, Maribo  
Lolle Frugt, Saksøbing  
Bryghuset Møn, Stege  
Steen's Bageri, Nykøbing F.

## Fotografer

Museet sender en tak til vore dygtige fotografer, som i årets løb har hjulpet med diverse optagelser: Ingrid Riis, Flemming Keith Karlsen og Ole Akhøj.

## Ledelsesberetning

2016 har stået i de store projekters tegn, både lokalt på Fuglsang og i internationalt regi. Den vigtigste begivenhed på Fuglsang i 2016 var indvielsen af den udvendigt restaurerede, og indvendigt ombyggede nabobygning, der i maj åbnede som KUMUS; et tværkulturelt hus, der til daglig rummer museets praktiske billedkunstarbejde og Ensemble Storstrøm, men som med koncertsal/foredragssal og tilhørende cafe også kan rumme en bred vifte af andre kulturelle aktiviteter. Museumsfaglig udvikling har også været i særlig fokus i 2016 med afslutningen af museets første ph.d.-forløb, et postdoc-forløb i støbeskeen samt etablering af en mere omfattende bevaringsplan for museets samling.

Først i beretningsåret godkendtes NORDMUS-projektet under Interreg 5a programmet Deutschland-Danmark. Projektet har til formål over de kommende 3 år at etablere et dansk-tysk museumsnetværk med henblik på øget dansk-tysk samarbejde og større kendskab blandt regionernes borgere til den regionale kulturarv på begge sider af grænsen. Fuglsang Kunstmuseum er partner i projektet og har i 2016 været primus motor i den første konkrete udmøntning af NORDMUS gennem kunstmusealt udstillingssamarbejde med Museum Behnhaus Drägerhaus i Lübeck samt projektets øvrige kunstmuseale partnere.

Udover den involverede arbejdstid, var hovedparten af ovennævnte projekter ikke mulige at realisere uden mærkbar interesse for og substantiel støtte til aktiviteterne udefra, og museet takker hjerteligt herfor.

Museets udstillingsaktivitet har derimod ikke resulteret i helt så stort et besøg som i 2015, hvor den meget populære og usædvanligt pressedækkede tværfaglige sommerudstilling "Ege-ekspeditioner" tiltrak et stort nationalt publikum, som efterfulgtes af et stort lokalt besøg til udstillingen om Fuglsang. Den anderledes sommerudstilling i 2016 – mødet



mellem to museers samlinger – trak ikke ligeså meget i publikum, ligesom forårs- og efterårsudstillingerne ikke fik så stor redaktionel omtale i de nationale medier, som vi oplevede i 2015. Derimod oplever museets stigende interesse for sine aktiviteter på anden vis; alle museets elektroniske platforme har stigende besøgstal, og der er rift om pladserne til museets billedkunstworkshops både i undervisnings- og familieregi. Desuden har institutionsbesøg fra Vordingborg Kommune været i mærkbar vækst, antageligt som følge af kommunens deltagelse i formidlingsplatformen Kulturtjenesten ([www.kulturtjenesten.dk](http://www.kulturtjenesten.dk)).

## MUSEETS ARBEJDSGRUNDLAG 1.0

Museets navn 1.1  
Fuglsang Kunstmuseum

Museets kontaktoplysninger 1.2  
Nystedvej 71, 4891 Toreby L.  
Telefon: 54 78 14 14  
Mail: [post@fuglsangkunstmuseum.dk](mailto:post@fuglsangkunstmuseum.dk)  
Internetadresse: [www.fuglsangkunstmuseum.dk](http://www.fuglsangkunstmuseum.dk)

Museumskategori og ejerforhold 1.3  
Statsanerkendt kunstmuseum. Selvejende institution.

Museets formål og emnemæssige indhold 1.4  
Museet er kunstmuseum for Guldborgsund Kommune, Lolland Kommune, Vordingborg Kommune, Faxe Kommune, Stevns Kommune og Næstved Kommune (tidligere Storstrøms Amt).  
Gennem indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling skal museet varetage den kunsthistoriske del af Danmarks kulturarv samt i almindelighed bidrage til kendskabet til og interessen for billedkunst.

Museets emneområde er dansk kunst i form af maleri, skulptur, tegning og grafik fra den nationale kunstuddannelses oprettelse i 1754 og frem til i dag.

Museet skal gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden og stille dem til rådighed for forskningen samt udbrede kendskabet til resultatet af såvel museets egen forskning som anden forskning baseret på museets samlinger. Museet skal drage omsorg for samlingernes forsvarlige opbevaring og nødvendige konservering.

Museet skal ved aktivt udstillings- og formidlingsarbejde gøre sin samling og sin viden tilgængelig for alle befolkningsgrupper.

## Oprettelse 1.5

Museet er oprettet i 1890 som en kunstafdeling i Lolland-Falsters Stiftsmuseum i Maribo. I 1944 fik kunstmuseet sin egen tilbygning her og blev i 1966 udskilt som selvstændig institution: Lolland-Falsters Kunstmuseum. I 1989 ændredes navnet til Storstrøms Kunstmuseum. I oktober 2007 ændredes navnet til Fuglsang Kunstmuseum, og i januar 2008 åbnedes den nye museumsbygning ved Fuglsang, som siden da har dannet rammen om museets virksomhed.

## Medlemskab af foreninger, organisationer mv. 1.6

Museet er medlem af Organisationen Danske Museer (ODM). Museet er endvidere medlem af Museumstjenesten og Museernes Fællesforsikring.

Museet er andelshaver i Kunstkonserveringen, som er de danske kunstmuseers center for bevaring og restaurering af kunst, samt den fælles webinstitution Åbne Samlinger foruden Museumstjenesten. Museet er desuden tilknyttet Historisk Atlas, som er et digitalt projekt, der på nettet formidler kulturarv gennem historiske og nutidige kort, billeder og tekst ([www.historiskatlas.dk](http://www.historiskatlas.dk)), og museet er medejer af Kulturtjenesten på Lolland-Falster ([www.kulturtjenesten.dk](http://www.kulturtjenesten.dk)). Ved museets faglige



faste medarbejders personlige medlemskaber er museet ligeledes tilknyttet International Council of Museums (ICOM).

Museumsdirektør Anne Højer Petersen har i beretningsåret synliggjort museet gennem deltagelse i en række bestyrelser, råd og netværk, og har – i lighed med museets øvrige personale – deltaget i relevante netværk med henblik på inspiration og videndeling.

## Arbejde og konsulentbistand for andre institutioner 1.7

Museets kunstfaglige personale har på opfordring rådgivet såvel offentlige som private om kunstforhold vedr. identifikation og bevaring, herunder kommuner og institutioner i museets ansvarsgeografi.

## Museets leder, navn og stilling 1.8

Museets leder er museumsdirektør, mag.art. & merk.d. Anne Højer Petersen.

## Åbningstider 1.9

For at give områdets mange sommerturister størst mulig chance for at besøge museet samt udnytte personaleressourcerne bedst muligt, har beretningsåret haft differentierede åbningstider; højsæson, skuldærsæson og lavsæson.

Museet har to skuldærsæsoner der strækker sig fra april – juni og september – oktober, hvor der er åbent fra tirsdag – søndag.

I højsæsonen er der åbent alle ugens 7 dage, hvorimod museet er lukket både mandage og tirsdage i vintermånederne. Lokale skoler og institutioner dog kan træffe særaftale om åbning i både vinter- og skuldærsæsoner.

Museet har endvidere haft ekstraordinært åbent hver onsdag aften i sommerhalvåret som led i en toårig forsøgsordning.

## SAMLINGER, ARKIVER OG BIBLIOTEK 2.0

### Generel beskrivelse af samlingen 2.1

Fuglsang Kunstmuseums samling rummer dansk maleri, skulptur og kunst på papir fra ca. 1780 og til i dag. En række af kunstværkerne består af flere værker (grafikmapper samt bogværker med originalgrafik). Samlingens tyngde ligger i perioden ca. 1890-1960.

Museet har dertil en række inddeponerede værker, der er udformet som langtidssdeposita. Disse fordeler sig på malerier, skulpturer og grafik fra private samt offentlige samlinger.

### Samlinger 2.2

### Uddeponeringer og udlån 2.3

### Uddeponeringer

Museet har i beretningsåret uddeponeret adskillige værker på flere lokationer nationalt. Deposita kræver, at værkerne skal være tilgængelige for offentligheden, og at en vis standard mht. sikkerheden omkring værkerne skal være opfyldt.

### Udlån af værker til særudstillinger

Museet har i beretningsåret udlånt flere forskellige typer kunstværker til en række særudstillinger i både ind- og udland.

### Bibliotek 2.4

Museet har fast abonnement på auktionskataloger fra Bruun Rasmussens Kunstauktioner samt på tidsskrifterne "Kunstavisen", "Danske Museer", kunstmagasinerne "Kunst" "Janus" og "Antik & Auktion". Herudover har biblioteket modtaget kataloger og publikationer fra andre museer og udstillingssteder (udvekslingseksemplarer) samt indkøbt nye bøger i mindre omfang. Biblioteket savner i beretningsåret fortsat fysisk søgbarhed



på opslagsværker, periodebøger samt udstillingspublikationer.

## Registrering/dokumentation 2.5

I 2016 blev 25 værker nyoprettet, herunder 14 nyinddeponeringer fra en privat ejer. Yderligere 162 værkers data blev tilføjet og/eller rettet på baggrund af ny viden. Alle værker er siden frigivet i [www.kid.dk](http://www.kid.dk), hvor de er søgbare for offentligheden.

## ERHVERVELSER, FORSKNING OG PROJEKTER 3.0

### Erhvervelser 3.1

Inv. 2016/1  
Anne Marie Telmányi:  
Mytologisk scene. 1931.  
Stregætsning.  
Gave fra privat

Inv. 2016/2  
Svend Hammershøi:  
Motiv set fra skur på den gamle kirkegård. 1940.  
Olie på lærred.  
Købt

Inv. 2016/3  
J.P. Møller:  
Møns Klint. U.å.  
Olie på lærred opklæbet på plade.  
Købt

Inv. 2016/4  
Arne Johannessen:  
Vinterlandskab ved Skejten set gennem en tilsmudset bilrude. 1980.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/5  
Arne Johannessen:  
Uden titel. 1962.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/6  
Arne Johannessen:  
Trægruppe ved Perugia. 1963.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/7  
Arne Johannessen:  
Moret sur Loing. 1965.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/8  
Arne Johannessen:  
Ved St. Manmes. 1965.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/9  
Arne Johannessen:  
Guldborgsund III. Ved Skejten, vinter. 1980-81.  
Stregætsning.  
Købt

Inv. 2016/10  
Richard Winther:  
Uden titel. 1943.  
Tusch på papir.  
Købt

Inv. 2016/11  
Richard Winther:  
Uden titel. 1954.  
Litografi.  
Købt

Inv. 2016/12  
Mogens Balle:  
Natlige tanker. 1986.  
Olie på lærred.  
Gave

Inv. 2016/13  
Mogens Balle:  
Omkring høsten. 1988.  
Olie på lærred.  
Gave

Inv. 2016/14  
Carl-Henning Pedersen:  
Jerusalems syv porte. 1975.  
Grafikmappe.  
Gave



Inv. 2016/15  
Lucebert:  
Tegning, U. å.  
Tusch på papir.  
Gave

Inv. 2016/16  
Richard Winther:  
Siddende pige på en bænk på Kgs. Nytorv. 1944.  
Olie på lærred.  
Købt med tilskud fra Ny Carlsbergfondet

## Forskning og projekter 3.2

Tine Nielsen Fabienke: Realiserede forår 2016 særudstilling *Kunstnersammenslutningen Martsudstillingen 1951-82* og tilhørende aktiviteter i samarbejde med Holstebro og Vendsyssel kunstmuseer, og realiserede desuden forskningen og udstillingsarbejdet bag særudstillingsprojektet *Ved bordet. Mennesker, mad & nature morte* (realiseres 2017) i samarbejde med Skagens Kunstmuseer. Desuden påbegyndtes sammen med ph.d. Mette Højsgaard arbejdet forud for efterårsudstillingen *IDEALER – konkret kunst dengang og nu*.



Ph.d. Mette Højsgaard sammen med Troels Aagaard foran hans værk "Razzle and hum" ved ferniseringen til *IDEALER* (foto Ingrid Riis)

Jacob Helbo Jensen: Varetog kuratering af sommerudstillingen og værktjekster til tilhørende publikation *MØDER. Dansk og tysk malerkunst 1860-1960* i samarbejde med Museum Behnhaus Drägerhaus i Lübeck.

Anne Højer Petersen varetog administration samt artikel til sommerudstillingen, realisering af udstillingspraktikken til efterårsudstillingen.

Forberedelse af sommer- og efterårsudstillinger 2017.



Mange interesserede gæster ved ferniseringen til *IDEALER* (foto Ingrid Riis)

## Ph.d. - forløb

Museumsinspektør og ph.d.-stipendiat Gertrud Oelsner varetog og afsluttede – i et samarbejde mellem Ribe Kunstmuseum, Fuglsang Kunstmuseum og Aarhus Universitet – sit treårige ph.d.-forløb og indleverede i efteråret indleveret sin afhandling med titlen: "En fælles forestillet nation? Dansk landskabsmaleri 1807-1875", som er blevet indstillet til godkendelse. Desuden er udgivet artiklen "Al den evindelige norskhed". Danske og norske kunstforbindelser i 1800-tallet" IN Glenthøj, Rasmus (red.) *Mellem brødre*, GAD 2016 (sammen med Karina Lykke Grand). Desuden varetog Gertrud flere review-opgaver samt forskningsnetværksdeltagelse.

## KONSERVERING OG BEVARINGSARBEJDE 4.0

I 2016 har museet haft 2 konserveringskvoter hos Kunstkonserveringen. Foruden konserveringsarbejde i museets samlinger har Kunstkonserveringen foretaget ind- og udcheck af museets 3 store særudstillinger, af egne værker til udlån samt ydet div. konserveringsfaglig rådgivning. Museumsdirektør Anne Højer Petersen er formand for Kunstkonserveringens bestyrelse, og museet modtager ekstra konserveringstimer som kompensation for formandsarbejdet.



I forlængelse af den færdige bevaringsstatus (2015) er "Bevaringsplan 2020" iværksat med årlige handleplaner. I 2016 er planen fulgt for såvel den forebyggende som den udbedrende indsats.

## Konserverede værker 2016 4.7

I 2016 er der blevet konserveret i alt 8 malerier og 2 skulpturer, herunder 3 værker fra bevaringskategori 4 i overensstemmelse med museets bevaringsstrategi.

## FORMIDLING 5.0

Foruden skiftende ophængninger af museets egne kunstværker i flere sale, har museet arrangeret følgende særudstillinger i 2016:

Kunstnersammenslutningen Martsudstillingen 1951-1982. 5.2.-16.5.2016

MØDER. Dansk og tysk malerkunst 1860-1960. 10.6-4.9.2016

IDEALER. Konkret kunst dengang og nu. 23.9.2016-8.1.2017

## Formidling voksne/grupper 5.7

I 2016 har 128 grupper svarende til 3337 besøgende været på besøg. I januar nåede endnu 637 at besøge Fuglsang 1885-1959-udstillingen, så denne i alt nåede et samlet besøgsantal på 6218. Martsudstillingen blev besøgt af 6527, MØDER af 8052, og IDEALER nåede 4802 museumsbesøg.

## Børne-/ungeformidling i KUMUS

Ved åbningen af KUMUS flyttede museets praktiske formidling herind, og selvom al formidling på Fuglsang Kunstmuseum sker med basis i samlinger og særudstillinger i museumsbygningen, har etableringen af de nye værksteds-faciliteter i KUMUS medført, at den praktiske billedkunslæring har fået langt bedre vilkår. KUMUS rummer også ny mulighed for udstilling af resultaterne af børnenes/elevernes kreative arbejde i forlængelse af besøg i museets samlinger og særudstillinger, og forskellige

præsentationer af elevarbejderne har været præsenteret hen over året.

Foruden workshops i tilknytning til særudstillingerne, for skiftende aldersgrupper og med tilhørende læringsmål, udbyder museet familieworkshops i skolernes ferier, hvor der bygges bro mellem kunstværk og deltager, gennem samtale om og refleksion over værkerne i særudstillingen og efterfølgende kreative processer i tæt samarbejde med formidler, barn/børn og forældre.



*Børneformidling ved udstillingen IDEALER under kyndig vejledning af museets kunstformidler, Guri Skygge Andersen*

## Undervisning, børn/unge 5.2

2057 elever besøgte sammen med 138 voksne/undervisere museet i 2016 – fordelt på følgende grupper:

- 611 vokselever
- 403 børnehavebørn
- 21 børn fra specialklasser
- 712 folkeskoleelever
- 111 efterskoleelever
- 171 gymnasieelever
- 28 kostskoleelever





De besøgende har deltaget i én af følgende aktiviteter (antallet refererer til antallet af aktiviteter):

Find landskabet 7

Martsudstillingen 20

Omvisning 32

Fortællætæppe 2

Workshops for institutioner 15

På egen hånd 9

Derudover har 110 børn/voksne deltaget i en af de 9 afholdte familieworkshops.



Familieworkshop i KUMUS

## Anden formidling

For at byde ind med et mere dybdegående indblik i de særudstillinger, som museet laver, arrangeres der i forbindelse med hver særudstilling foredrag og andre in- eller eksterne aktiviteter, der uddyber og perspektiverer særudstillingernes indhold for en bred kreds af interesserede.

I 2016 fortsattes de kortere, populære omvisninger "Huset Rundt" på onsdage i juli og august, hvor museets kunsthistorikere viser rundt med forskellige temaer.

Ydermere er der, i beretningsåret, løbende fordelt over året holdt 8 forløb under titlen "Kunst & Kaffe" i tæt samarbejde med Ældresagen Nykøbing Falster-Sydfalster. Fokus ligger her på formidling af et enkelt kunstværk, som nærstuderes og diskuteres – også over den efterfølgende kaffe.

I tilknytning til den udvidede åbningstid hver onsdag aften i sommerhalvåret, er der arrangeret en lang række aktiviteter, som

inkluderer kunstfaglighed, men også butik og cafe samt området omkring museet og Fuglsang.

## Andre arrangementer

For at nå ud til en bredere målgruppe, deltager museets kunstfaglige personale ofte i relevante events udenfor museet eller forestår selv foredrag mv., bl.a. i Lolland Kommune.

Museet har desuden, via Guldborgsund Billedkunstråd, deltaget i styregruppearbejdet for sommerens store kunstevent på Lolland-Falster "WELL COME LF".

I beretningsåret har der igen, i samarbejde med Fuglsang Kunstmuseums Venner, været arrangeret "Mad og Kunst" samt andre fælles aktiviteter.

## Konsulentbistand for andre institutioner

5.4

Formidler Guri Skygge Andersen har som ekstern konsulent bistået Lolland Kommune med at udarbejde 12 tekster om udvalgte værker i Lolland Kommunes eje til publicering på Lolland Kommunes hjemmeside hver den 1. i måneden.

Museumsdirektør Anne Højer Petersen har i 2016 afsluttet sit arbejde i styregruppen for etablering af KunsthallGLAS i Præstø.

## Ekstern formidling

5.5

Museets kunstfaglige personale har i beretningsåret præsenteret Fuglsang Kunstmuseum ved eksterne arrangementer i form af foredrag, indlæg og taler.

## Publikationer

5.6

*Kunstnersammenslutningen Martudstillingen 1957-1982*. I forbindelse med udstillingens åbning på Holstebro Kunstmuseum i oktober udkom en publikation af samme navn (192 sider, rigt illustreret). Kataloget blev redigeret af Anders Gaardboe Jensen, Folke Kjems, Tine Nielsen Fabienke og Sine Kildeberg.



*MØDER. Dansk og tysk malerkunst 1860-1960.*  
Udstillingen blev ledsaget af en rigt illustreret bog på 181 sider, der gennemgår alle udstillingens værker samt præsentationer af både kunstnere og de to samarbejdende museer. Der er artikler af Alexander Bastek, Jacob Helbo Jensen, Fleur Wetterholm og Anne Højer Petersen – bogen blev redigeret af Alexander Bastek og Jacob Helbo Jensen.

*IDEALER. Konkret kunst dengang og nu.* I forbindelse med udstillingen kom en rigt illustreret publikation på 96 sider redigeret af Lise Jeppesen.

I tilknytning til særudstillingerne er endvidere udgivet plakater, flyers, postkort og diverse andre småpublikationer. Udstillingernes danske tekster oversættes til engelsk og tysk og kan, som handouts, benyttes af museets udenlandske gæster.

## Hold dit møde på Fuglsang Kunstmuseum

En del besøgende har i beretningsåret gjort brug af museets mødefaciliteter og foredragssalen. Det er både offentlige og private virksomheder samt fonde/sponsorer, der har benyttet sig af denne mulighed; en mulighed, som øges med de supplerende faciliteter i KUMUS, der muliggør afholdelse af større arrangementer.

## PR & sponsorvirksomhed 6.0

Der har været en omfattende PR-aktivitet med udsendelse af pressemeddelelser om særudstillinger, formidlingsaktiviteter samt generelt om museet i 2016. Kunstmuseet har nydt godt af store landsdækkende omtaler, men i beretningsåret har især den lokale presse været flittige til at omtale museets brede vifte af aktiviteter.

## Hjemmeside 6.1

Museets hjemmeside opdateres hyppigt med nyheder, informationer, aktiviteter og fotografier. Ved mange af oplæggene på museets

Facebookside bliver der linket til museets hjemmeside, hvor den omtalte aktivitet er beskrevet i detaljer og ofte med flere illustrationer, hvilket resulterer i flere besøgende på hjemmesiden.

## Digitalt nyhedsbrev 6.2

Gennem 2016 er der hver måned blevet udsendt et gratis digitalt nyhedsbrev til abonnenter med informationer om udstillinger, aktiviteter, erhvervelser, nyheder mv. Alle kan modtage nyhedsbrevene vel at tilmelde sig på museets hjemmeside eller i museumsbutikken. Ved udgangen af 2016 var der 996 nyhedsbrevsmodtagere, en stigning på 76 abonnenter i forhold til 2015.

## Facebook 6.3

Museets Facebookside anvendes bl.a. for at benytte en platform, der er mere "fri" i tonen, og hvor man på få minutter, og gratis, kan få et budskab ud til sine følgere. Opslagene er noter og fotografier af værker, ferniseringer og "bagkulisser situationer", som følgerne inviteres til at kommentere. Museet er i 2016 begyndt at bruge små filmoptagelser med undertekster, hvor budskabet kommer mere direkte ud - og det levende billede gør synligheden mere effektiv. De fleste ser filmen til ende og museets følgere deler ofte filmene, så de når endnu bredere ud end museets egen Facebookskare. Der er ad flere omgange forsøgt annoncering af selve siden og 'boost' af enkelte postings/opslag med gode resultater. I 2016 fik siden således 280 nye følgere, hvilket bringer det samlede antal følgere op på 2.980 ved udgangen af december.

## Twitter 6.4

Museet har en konto på Twitter, der også er et socialt medie, der er gratis for museet at bruge. Museet 'tweeter' meget korte statusopdateringer som udgangspunkt: information om nyerhvervelser, donationer eller nyheder af politisk karakter. Nogle af museets tweets bliver re-tweetet af andre profiler, og kommer således ud til deres følgere også. Museet re-tweeter også



andres postings/tweets, når det er relevant information for museets følgere. Der er både mulighed for at linke til mere information, f.eks. til hjemmesiden, og til at hashtagge (#) og uploade billeder. Museet havde ved udgangen af 2016 fået ca. 123 nye følgere, og har nu en samlet følgeskare på 409, der ser museets tweets, når de åbner deres Twitterprofil. Men alle kan se vores tweets ved en søgning på emne, hashtags eller på personer/firmaer. Museet følger også en del andre Twitterprofiler, typisk andre kulturinstanser eller nyhedsmedier, for at holde sig orienteret.

## Instagram 6.5

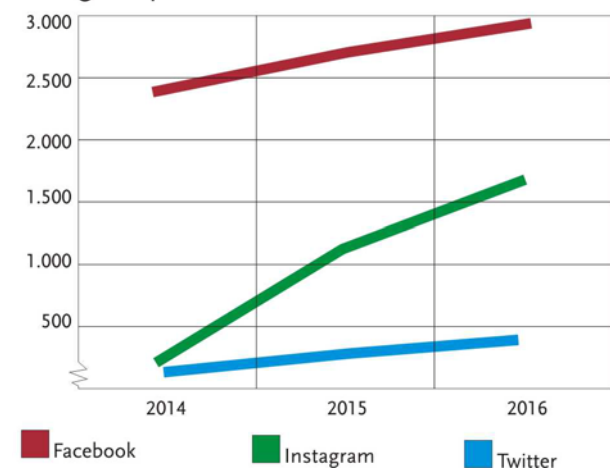
Museet oprettede i 2013 en profil på Instagram, der er et gratis socialt medie i form af en app til smartphones og andre mobile enheder (iPads og tablets). Netværket er billedbåret, tonen er let og billedteksten særdeles kortfattet.

Statusopdateringerne er ofte uden aktualitet eller indbyrdes sammenhæng, fordi det er billedet, der er bærende. Derfor er mulighederne uendelige, og det er dermed en oplagt mulighed for at udbrede kendskabet til museets store samling. Ved hvert opslag hashtagges (#) relevante ord, navne, årstal og lign. som søgeord fx #fuglsang, #lolland, #guldalder, #1814, #goldframe, #Skejten. Selv brugere, der ikke følger museet, men som søger på et #, som 'hænger' på en af vores statusser, vil, på den måde, nå frem til Fuglsang Kunstmuseum.

Museet havde ved udgangen af 2016 ca. 1.670 følgere, hvilket er en mærkbar stigning på næsten 600 nye sammenlignet med sidste år.

Generelt har de sociale medier udviklet sig og vækstet meget det forgangne år, og siden Fuglsang Kunstmuseum har oprettet profil på de forskellige medier, har antallet af følgere udelukkende været (markant) stigende. Dette illustreres tydeligt i nedenstående graf:

Besøgstal på sociale medier 2014 - 2016



## Tryksager og annoncer 6.6

Museets brochurer, plakater, foldere og lignende tryksager udsendes til biblioteker, turistbureauer, overnatningssteder, gallerier, kulturinstitutioner og turistattraktioner.

Museet annoncerer lejlighedsvis i kunstdidsskrifter, dagblade, turistkataloger og online platforme. De fleste annoncer er tilknyttet de aktuelle særudstillinger.

## Virksomhedssponsorater 6.7

Museet arbejder løbende med etablering og varetægelse af kontakter til erhvervslivet med henblik på sponsorater. Pengesponsorater er typisk etårige, evt. flerårige samarbejder, hvorimod sponsoraterne i naturalier ofte er tilknyttet en bestemt udstilling, event eller periode. Vi kan med glæde konstatere, at der er kommet flere til i 2016, sammenlignet med 2015, og at mange etårige sponsorater er blevet gentegnet til det efterfølgende år.

## TV, radio og andre medier 6.8

Fuglsang Kunstmuseum har, som i de forgangne år, været stærkest præsenteret i de lokale medier i 2016, selvom det også er blevet til enkelte omtaler i de landsdækkende medier.

I forbindelse med Særudstillingen *MØDER. Dansk og tysk malerkunst 1860-1960* blev der også vist interesse i flere nordtyske medier både for den pågældende særudstilling, men også for Fuglsang Kunstmuseum.



## BUTIK OG CAFÉ 7.0

### Butikvirksomhed 7.1

I 2016 ansattes en ny afdelingsleder for såvel butik og cafe, og der er afprøvet flere produkter og metoder i årets løb. Ved overtagelsen var butikkens lager meget stort, og der har været fokus på at realisere et mersalg heraf mhp. nedbringelse af lagervarerne.

Der er i også, i høj grad, arbejdet med at finde nye spændende varer lavet af lokale håndværkere (glaskunst, smykker og div.). Derudover har butikken bl.a. bestilt nye kvalitetstasker fra Italien og fået lavet paraplyer med museets eget logo på.

I slutningen af året nedsattes et 'advisory board', som arbejder med at løfte kvaliteten yderligere, og for at sikre tydeligere sammenhæng med museets indhold og stil.

### Cafévirksomhed 7.2

2016 har budt på flere forandringer for museets café; bl.a. har den fået sit eget navn og hedder nu: Café Fuglsang.

Derudover er salgshjørnet blevet udvidet en del og sælger nu lækre produkter i form af bl.a. most, øl, kirsebærvin og solbærgløg – alle leveret af lokale producenter.

Mange gæster kombinerer fortsat museumsbesøg med muligheden for at spise frokost eller drikke kaffe i de smukke omgivelser, og med inddragelse af museets foredragssal og atelier er det muligt at tage imod selskaber på op til 90 gæster samtidig med, at der er plads til ca. 35 i museets almindelige caféområde. Grundet begrænsede køkkenfaciliteter har museet samarbejde med leverandør til selskaber over 15 personer.

Planen er, at menukortet skal differentiere hen over året og følge sæsonens råvarer. Derfor har museet været i forhandlinger med lokal samarbejdspartner omkring inspiration,

fornyelse og ændringer hertil. Et resultat forventes at ligge klar omkring forår 2017.

## BYGNINGER OG UDENDØRSAREALER 8.0

### Bygning, nye installationer og vedligeholdelse 8.1

Museet er også i 2016 udfordret af utætheder i klimaskærmen. Der arbejdes fortsat for afklaring og udbedring.

Diverse vedligeholdelsesopgaver er blevet udført, herunder uvendig afrensning af de malede mure, ligesom der er blevet nyinstalleret videoovervågning både inde og ude.

Museet har fået skudt fibernet ind, så der nu er trådløst internet på hele museet. Dette har betydet, at der kunne blive oprettet et gæstenetværk, som museets gæster frit kan benytte under deres besøg, hvilket som forventeligt har vist sig meget populært.

I forbindelse med ombygningen af KUMUS blev stiforbindelsen mellem p-plads, KUMUS og museet asfalteret og stenbelagt.

### KUMUS 8.2

I 2016 fik Fuglsang Kunstmuseum en tiltrængt udvidelse, da nabobygningen – den tidligere forpagterbolig – efter en større ombygning og renovering blev indviet d. 12. maj og samtidig skiftede navn til KUMUS.

I den vestlige del af KUMUS har museet indrettet et formidlingscenter med publikumslokaler og formidlingsadministration. Her er der faciliteter til at børn og unge sammen med museets formidler arbejder kreativt videre med kunstoplevelserne fra museet. Lokalerne er også indrettet med mulighed for udstilling af elevarbejderne, ligesom der er smukke og velindrettede pladsforhold til pauser og hvil.



*Et kig ind i en koncertsal uden aptering, samt en endelig indrettet koncertsal, der dannede rammen om den festlige Indvielse af KUMUS den 12. maj*



Den østlige del er omdannet til en topmoderne koncertsal med plads til ca. 120 tilhørere med tilhørende caféområde. Koncertsalen bruges primært af Ensemble Storstrøm, men lejes også ud til andre kulturelle formål såsom koncerter, foredrag, konferencer mv. Udlejningen af lokaler i KUMUS forestås af museet.

Førstesalen rummer ensembles administration, arkiv og omklædningsfaciliteter.

Ombygning og renovering er forestået af arkitekt maa Kent Pedersen.

## INVENTAR OG MATERIEL 9.0

Der er i forbindelse med opførslen af KUMUS investeret i hhv. både materiel og inventar til bygningen.

## MUSEETS ORGANISATION OG ADMINISTRATION 10.0

### Bestyrelse 10.1

Bestyrelsens medlemmer, ud over museumsdirektør Anne Højer Petersen, var i beretningsåret som nedenfor nævnt, og udpeget på følgende måde:

Fra Fuglsang Kunstmuseums Venner:

Flemming Frydendal, formand

Lisbeth Krohn

Elsebeth Garrett Walther

Ole Olsen

Søren Krøgh

Fra Guldborgsund Kommune:

Kathrine Brønnes

Martin Lohse

Fra Lolland Kommune:

Gert Mortensen, næstformand

Fra Vordingborg Kommune:

Birthe Helth

### Fuglsang Kunstmuseums Venner 10.2

"Fuglsang Kunst-museums Venner" tæller ved årets udgang 1686 medlemmer.

Venneforeningen har iværksat og afholdt en række arrangementer i og uden for museets rammer i årets løb.

"Vennenytt" er et Nyhedsbrev med informationer om udstilling, nyheder og arrangementer, der udsendes 4 gange årligt. De fleste medlemmer modtager "Vennenytt" elektronisk, men der er stadig en lille del medlemmer, der modtager det med almindelig post.

Venneforeningens bestyrelse, som i løbet af året har afholdt mødeaktiviteter, er ved årets udgang sammensat som følger:

Lisbeth Krohn (formand)

Johan Landgren (næstformand)

Inger Bolt Jørgensen (sekretær)

Peter Rygaard Andersen (kasserer)

Flemming Frydendal



Marianne Reinhardt  
Annelise Jørgensen  
Bo Balschmidt

## MUSEETS PERSONALE 11.0

### Generelle forhold 11.1

Vagtpersonalet er museets egne medarbejdere, men rengøringen er i 2016 blevet udskilt til privat rengøringsfirma, som også varetager rengøringen i KUMUS.

Museets faste personale assisteres i stort omfang af frivillige praktiske hjælpere, de såkaldt "Aktive Venner" fra Fuglsang Kunstmuseums Venner; bl.a. i vagtfunktion, i caféen, ved børnearrangementer, plakatuddeling i lokalområdet og til div. kontoropgaver.

### Fast personale 11.2

Museumsdirektør, mag.art. Anne Højer Petersen (37 t/uge)

Museumsinspektør, mag.art. Gertrud Oelsner (Orlov som ph.d. stipendiat indtil til 1. september 2016 og opsagde sin stilling pr. 30. september 2016) (37 t/uge)

Museumsinspektør Tine Nielsen Fabienke (24 t/uge)

Administrator Else Brandt (37 t/uge)

Museumsforvalter Jesper Smith (37 t/uge)

Museumstekniker Axel Møller-Jensen (15 t/uge)

PR- og sponsormedarbejder Lene Vesten (32 t/uge)

Afdelingsleder i foyerområdet Johnny Grum (37t/uge) 1. februar - 31. december 2016

Caféansvarlig Bente Thomsen (30 t/uge)

Rengøring Pia Topp (32 t/uge) (1. januar - 31. juli)

Museumsassistent Finn Juul (14 t/uge)

Bjørn Meldgaard (15t/uge) 1. november - 31. december

### Andet personale

Mette Højsgaard 1. januar - 30. september

Jacob Helbo Jensen 1. januar - 30. september

Nicola Brandt 9. juni - 31. december

Fleur Wetterholm 8. februar - 31. december

Henrik Poulsen 14. juni - 31. august

Susanne Bangert 1. januar - 31. december

Merete Klitgaard Andersen 1. januar - 31. august

Henriette Tandrup Olsen 21. november - 31. december

Timelønnet personale i museumscafé og - butik med varierende timetal:

Amalie Liljenberg (indtil 30. april)

Anna Brabrand

Anne-Marie Simonsen

Gitte Munk (indtil 31. juli)

Grethe Høgh Hansen

Helle Christiansen

Jytte Ringsing

Lene Charalambous

Herudover har museet løbende haft ansatte i virksomhedspraktik i forbindelse med bl.a. arbejdsprøvning.

Dorte Ringsing, café (26.6.-31.12.)

### Efteruddannelse, kurser,

arrangementer o.a. 11.3

Fuglsang kunstmuseums personale har i beretningsåret deltaget i relevante opgraderende kurser/efteruddannelse.

Derudover er der deltaget aktivt i seminarer, workshops, receptioner, årsmøder, konferencer og netværkstræf. Her har det pågældende personale budt ind med deltagelse, taler og indlæg.

## MUSEETS ØKONOMI 12.0

### Det økonomiske grundlag 12.1

Museets drift er baseret på et kommunalt og et statsligt tilskud efter gældende museumslovgivning.



## Resultatopgørelse 2016

## Udgifter

Personale	4.334.546
Lokaler	4.765.149
Samlingens forvaltning m.v	60.801
Undersøgelser og erhvervelser	111.186
Konservering	198.000
Udstillinger	911.794
Anden formidlingsvirksomhed	318.965
Administration	716.351
Renteudgifter	1.008
Husleje	414.000
Butik- og cafévirksomhed	2.009.856
<b>Udgifter i alt</b>	<b>13.841.656</b>

## Indtægter

Personale	467.013
Udstillinger	46.620
Entréindtægter	862.651
Kiosk- og cafévirksomhed	1.518.937
Renteindtægter	671
Ikke-offentlige tilskud (fonde o.a.)	3.446.432
Tilskud fra FK´s Venner	399.624
Tilskud fra kommuner, drift	1.307.230
Tilskud fra kommuner, andet	196.958
Tilskud fra Staten:	
- Drift	3.682.984
- Kulturministeriets Forskningsudvalg	150.000
Visningsvederlag "IDEALER"	51.000
EU: Interregprojekt MusBelt	45.900
<b>Indtægter i alt</b>	<b>12.176.020</b>

## Årets resultat

<b>Årets resultat</b>	<b>-1.665.636</b>
Anvendte henlæggelser og andre indtægter	1.548.260
Henlæggelser til 2017	- 389.500

Dækkes af egenkapitalen 2016 **-506.876**

## FORVENTNINGER TIL 2017

I forhold til de økonomiske forventninger for 2017 bør det bemærkes, at museet i budgetlægningen har taget højde for endnu en varslet procentuel besparelse i statstilskuddet (del af det 4-årige såkaldte omprioriteringsbidrag), ligesom sidste del af det kommunale økonomiske løft decimeres af det faldende befolkningstal. Men den "modernisering af statstilskuddene", som kulturministeren har sat på sin egen dagsorden for 2017, er endnu ikke

afklaret/udmøntet, hvorfor evt. yderligere ændringer/besparelser som følge heraf ikke figurerer i budgetlægningen. I lyset af museets betydelige statstilskud, der historisk rummer både statstilskuddet og det noget højere gamle amtstilskud, giver den ministerielle udmelding dog anledning til nogen usikkerhed og bekymring. Det bør endvidere bemærkes, at museets mange aktiviteter, især ift. særudstillingernes realisering, men også gennemførelse af forskning og nyerhvervelser, er meget afhængige af især fondsfinansiering udefra.

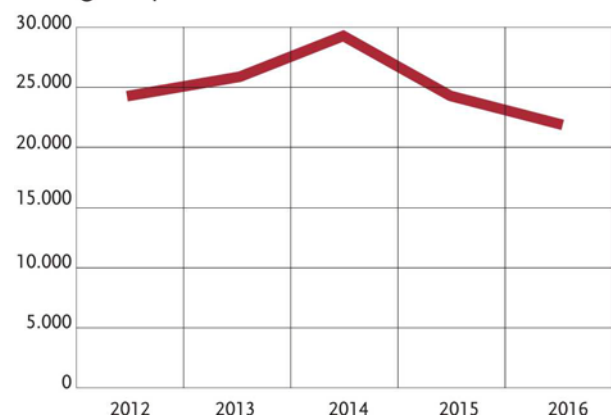
## BESØGSTAL

13.0

Museet blev i beretningsåret besøgt af 22.603 gæster. (Besøgstal de seneste år: 2015: 24.631; 2014: 29.313; 2013: 25.749; 2012: 24.552).

Museet blev i 2016 besøgt af færre gæster end året før. Udsvingene i besøgstal er afhængigt af en række faktorer ud over udstillingernes popularitet, herunder bl.a. medieomtale, som i 2016 var mindre end året før.

## Besøgstal på museet 2012 - 2016

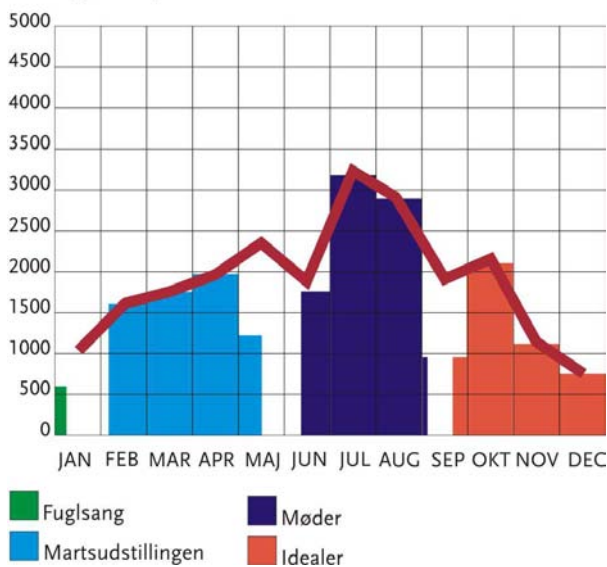


## Besøgstal og særudstillinger pr. måned

Følgende graf viser besøgstallet 22.603 samt de afholdte særudstillinger månedsopdelt.



## Besøgstal pr. måned 2016



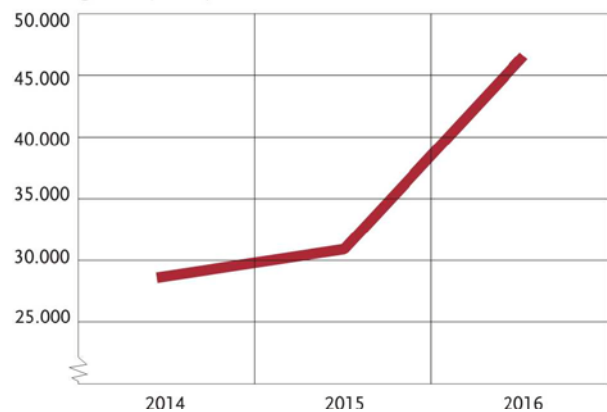
## Besøg på hjemmesiden

Den fælles webinstitution Åbne Samlinger kunne oplyse, at besøgene på Fuglsang Kunstmuseums hjemmeside i lighed med sidste år er fordelt hen over året med udsving, der svarer til museets lavsæson i december og højsæson i juli.

Der er til gengæld registreret 46.544 besøg på hjemmesiden i 2016, hvilket er en markant stigning fra sidste år, hvor antallet af registrerede sessioner kun løb op i 30.976. Museet antager, at den målrettede indsats, der ydes for at synliggøre museet mere på Internettet, vha. de sociale medier, har båret frugt og medført flere besøg på museets hjemmeside, og dermed øget aktiviteten.

Opgørelsen er foretaget med statistikværktøjet Google Analytics.

## Besøgstal på hjemmeside 2014 - 2016



## BILLEDKAVALKADE FRA 2016

Her et lille udpluk med fotos fra museets afholdte særudstillinger, VIP-besøg, indvielse af KUMUS samt skoleforløb.



Besøg af den tyske ambassadør i Danmark, Claus Robert Krumrei, flankeret af museumsdirektør Anne Højer Petersen, sammen med kuratorer for udstillingen MØDER, Jakob Helbo Jensen, Fuglsang Kunstmuseum og Alexander Bastek, Museum Behnhaus Drägerhaus, Lübeck (foto Ingrid Riis)



Daværende kulturminister Bertel Haarder, besigtiger de lollandske marker fra udsigtsrummet.





Næstformand, Fritids- og kulturudvalget, Lolland Kommune, Eric Steffensen får hjælp af en ivrig deltager fra dagens skoleforløb ved snoreklip og indvielse af KUMUS. (foto Flemming K. Karlsen). Nedenstående billeder fra en festlig indvielsesdag i de nyrenoverede lokaler



Nedenstående billeder er et udpluk fra årets ferniseringer på de 3 afholdte særudstillinger: 'Martsudstillingen', 'MØDER' og 'IDEALER'





# Årsberetning 2016



(foto Ingrid Riis)